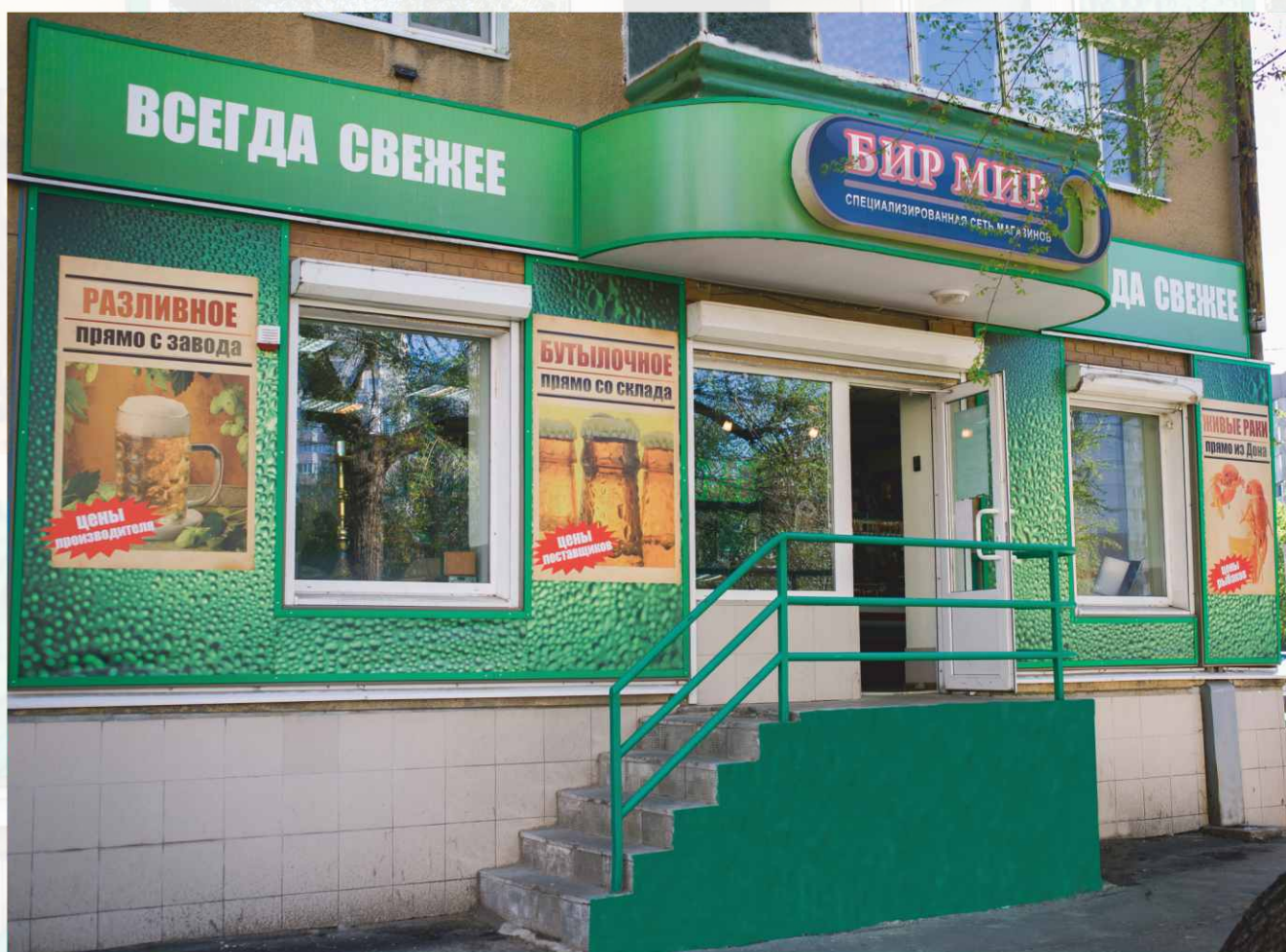


Доходный пивной бизнес по франшизе



www.vbeermir.ru

О бренде «БИР МИР»

Специализированная сеть магазинов «БИР МИР» создана в 2010 году торговой компанией «Пивторгъ» - лидером Черноземья на пивном рынке.

Успешно работая в Черноземье, сеть развивается по двум направлениям:

- собственные магазины компании (39 торговых точек);
- магазины, работающие по франшизе (28 торговых точек).

География сети насчитывает 8 крупных городов Центральной России, особенно динамично франшизное направление растет в Белгороде и Старом Осколе.

«БИР МИР» - это бренд среди специализированных магазинов алкогольного рынка.

В основе ассортимента сети лежит широкий выбор пива:

- более 50 позиций разливного пива. Уникальным предложением сети являются эксклюзивные, нефilterованные сорта от собственных пивоварен, которые можно купить только в «БИР МИР»;
- более 100 позиций пива отечественного и зарубежного производства в различной упаковке.

Также «БИР МИР» предлагает покупателям:

- напитки для любого повода и настроения (крепкий алкоголь, вино и безалкогольные напитки);
- лучшие закуски всех видов: фирменные снеки (рыба, чипсы, сыр, орешки) и живые раки.

Осенью 2013 года откроются магазины с расширенным ассортиментом закусок. Богатый выбор блюд от гриля до суши позволит удовлетворить самые разнообразные вкусы покупателей.



Наша франшиза - ваши выгоды

- Вы начинаете бизнес под известным брендом и работаете по готовой технологии.
- Получаете эксклюзивный товар сети – уникальные сорта пива от собственных пивоварен «Артель» и «Рюген».
- Приобретаете готовые решения внешнего и внутреннего оформления магазина.
- Получаете надежное сервисное обслуживание профессионального оборудования.
- Если Вы решите сменить сферу деятельности, мы выкупим магазин по рыночной стоимости.

Финансовая модель магазина с площадью торгового зала 25 кв. м.

Статьи бюджета	Стоимость в месяц, руб.	
	Минимальная сумма	Оптимальная сумма
Затраты в месяц:		
Затраты на покупку товара	220 000	330 000
Оплата труда	30 000	30 000
Аренда помещения	30 000	30 000
Охрана помещения	2 500	2 500
Коммунальные услуги	8 000	8 000
Хозяйственные нужды	1 000	1 000
Налоги	2 000	2 000
Взнос по франшизе	4 800	4 800
Итого затраты в месяц	78 300	78 300
Валовой продукт	330 000	500 000
Прибыль	110 000	170 000
Доход	31 700	91 700
Годовой доход с учетом периода раскручивания магазина	380 000	1 100 400

Необходимые условия партнерства

Требования к помещению

1. Расположение на первой линии домов.
2. Рядом НЕТ детских и учебных заведений, спортивных, медицинских и учреждений культуры.
3. Вечерний трафик (количество человек, проходящих рядом со входом за час) не менее 400 человек.
4. Общая площадь 40 и более кв.м., площадь торгового зала не менее 25 кв.м.
5. Высота потолков не менее 2,5 метров.
6. Лицевая часть фасада хорошо просматривается.
7. На фасаде есть место для 2 метровой вывески.

Требования к ассортименту

Весь ассортимент делится на две ключевые группы. Обязательный ассортимент позволяет поддерживать формат сети и соответствие бренду. Рекомендованный ассортимент создает особую, душевную атмосферу в магазине, располагающую к совершению покупок. Первое впечатление можно произвести только один раз, поэтому ваше внимательное отношение к рекомендованному ассортименту – это важный момент успешного бизнеса.

● Обязательный ассортимент:

- пиво: разливное, бутилированное, ПЭТ;
- снеки (мясо, рыба, орехи, сыр) весовые и фасованные;
- табачные изделия;
- безалкогольные напитки (лимонады, соки);
- пивные кружки.

● Рекомендованный ассортимент:

- газеты, журналы, диски;
- банные принадлежности;
- товары для пикника (уголь, решетки-гриль);
- раки живые;
- товары для отдыха (сувенирная продукция).

Рекомендованная система наценок – это оптимальный путь к достижению стабильной прибыли. Она позволяет оперативно реагировать на изменения рынка.

1. Пиво бутилированное - 5 %;
2. Раки – 20 %;
3. Снеки фасованные, б/а напитки - 40 %;
4. Рыба и мясные закуски весовые - 40-50 %;
5. Пиво разливное -50 %;
6. Снеки весовые-50-70 %.

Мы гарантируем прибыль при соблюдении всех требований к помещению и ассортименту.

Как открыть магазин «БИР МИР» по франшизе

Франчайзинг – это «аренда» бренда и его «ноу хау». По договору франшизы клиенты выплачивают владельцу бренда (франчайзеру) авторское отчисление – роялти и получают право вести свой бизнес под этим же брендом.

Чтобы открыть магазин «БИР МИР» вам необходимо:

- действующее юридическое лицо (ИП или ООО);
- заключить договор франшизы;
- приобрести помещение (в собственности / арендованное)*;
- оборудовать помещение в соответствии со стандартами бренда (косметический / капитальный ремонт);
- приобрести торговое оборудование / торговую мебель;
- набрать персонал и отправить его на обучение в «БИР МИР»;
- заключить договоры с поставщиками** и сделать первый заказ ассортимента.

* Франчайзер может от своего имени заключить сделку аренды и сдать помещение Клиенту в субаренду.

** Франчайзер предоставляет собственную базу аккредитованных поставщиков пива и снеков.

ПРИМЕРЫ бюджета необходимых затрат на торговое оборудование для торгового зала в 25 кв.м.

Наименование	Цена, руб.*
Холодильная витрина (2 шт.)	50 000
Морозильный ларь	15 000
Холодильный шкаф	23 000
Мебель (стеллажи, полки, фальшпанель с кранами, тумба)	35 000
Аквариум для содержания живых раков с оборудованием для циркуляции воды	10 000
Итого	133 000

Примерный расчет №1

При самостоятельной закупке холодильного оборудования



Наименование	Цена, руб.*
Холодильная витрина (2 шт.)	0
Морозильный ларь	0
Холодильный шкаф	0
Мебель (стеллажи, полки, фальшпанель с кранами, тумба)	35 000
Аквариум для содержания живых раков с оборудованием для циркуляции воды	10 000
Итого	45 000

Примерный расчет №2

Франчайзер бесплатно предоставит холодильное оборудование с условием выплаты амортизации



* Цены актуальны до 31 октября 2013 года

Поддержка от Франчайзера

Заключая договор франшизы, наши партнеры становятся частью отлаженной системы успешного ведения бизнеса, приобретают льготы и поддержку владельца бренда, а именно:

1. Консультации юридической службы.
2. **«Технологию управления магазином «БИР МИР».** *
3. Бесплатное оборудование для розлива пива.
4. Возможность аренды торгового холодильного оборудования с оплатой амортизации.
5. Доставку пива 3 раза в неделю, индивидуальные варианты отсрочки платежа.
6. Проверенные варианты ассортиментного портфеля пива и снековой продукции.
7. Полный комплекс рекламно-маркетинговых мероприятий (дизайн, промо-акции, рекламная полиграфия).

*** «Технология управления магазином» - это подробное описание всех бизнес-процессов и стандартов работы. Это ответы на все вопросы, возникающие у Клиента.**



Истории успеха

Сергей Лахмоткин, владелец 5 магазинов

Франшиза «БИР МИР» для меня – это возможность представлять лучший бренд на пивном рынке Воронежа среди специализированных магазинов. Начал свое дело я в 2011 году, и сейчас могу сказать, что принял правильное решение. Все вопросы по бизнесу с франчайзером можно решить оперативно, хорошая маркетинговая поддержка, профессионально поставлена работа с ассортиментным портфелем. Мой бизнес растет, сегодня я владелец пяти магазинов, а в ближайшие три года планирую открытие еще как минимум 15.

Константин Попов, владелец 7 магазинов

Я решил открыть свой бизнес под брендом «БИР МИР» в 2010 году. До этого работал в офисе и понял, что свое дело для меня гораздо более интересное занятие и залог стабильного будущего. Начинал с одного магазина, теперь их уже семь.

Мне нравится работать по франшизе, потому что становишься частью профессиональной команды и всегда есть ощущение поддержки. Нравится качество продукта - его приятно продавать, к тому же ассортимент очень хорошо подобран.

В планах - открытие еще минимум 10 магазинов. Успешным бизнес бывает только у тех, кто стремиться к развитию, ведь под лежащий камень вода не течет, и будущее мы обеспечиваем себе сами.



Выгода начинается с экономии

Франчайзер поддерживает своих Клиентов, оказывая услуги на всем протяжении сотрудничества.

Общая сумма экономии на старте составляет **250 000 рублей**.

Бесплатно предоставляем следующие услуги:

Наименование	Цена, руб.
Юридическое сопровождение бизнеса	8 000
Услуги отдела маркетинга и рекламы (дизайн, акции, сувенирная продукция)	38 500
Консультации (обучение персонала)	4 500
Предоставление профессионального оборудования для розлива пива	149 000
Предоставление «Технологии управления магазином»	50 000
Итого	250 000

Контакты

Руководитель направления франшизы компании «Пивторгъ»:

Елена Михайловна Исакова

тел: + 7 (473)227-62-62, 8 (960)131-94-34

e-mail: eisakova@artbeer.ru

www.vbeermir.ru

г. Воронеж, пос. Сомово, ул. Сосновая, д.23

Регион	Номер телефона
Курская область	8 (960) 131-96-56
Орловская область	8 (960) 131-95-35
Белгородская область	8 (960) 131-11-55
Старый Оскол	8 (960) 131-09-59
Липецкая область	8 (960) 131-94-14
Тамбовская область	8 (960) 131-96-95
Волгоградская область	8 (960) 896-37-37